

# 《跨境电商理论与实务》教案设计

## ——跨境电商直播营销（理论基础）

授课内容	第七章 第五节
课程名称	跨境电商理论与实务
教学对象	国际经济与贸易专业 本科二年级
学时	1
教学目标	<p>1. <b>知识目标：</b>掌握跨境直播营销的概念、特点、核心人货场要素，熟悉主流跨境直播平台特性，掌握跨境直播五步法核心流程。</p> <p>2. <b>能力目标：</b>能结合目标市场特征进行选品、卖点提炼、直播策略制定，能以团队协作完成跨境直播模拟实战。</p> <p>3. <b>情感目标：</b>增强学生本土跨境产业认同感，激发跨境电商职业探索热情，培养团队协作、沟通解决问题的能力，收获实战成就感。</p> <p>4. <b>思政目标：</b>推动中国产品与文化出海，践行文化自信，培养学生职业责任感与工匠精神，树立学以致用专业理念。</p>
教学重点	跨境直播人货场三要素的落地应用，不同市场选品的差异化策略制定。
教学难点	结合目标市场文化/审美/消费习惯，完成从选品到直播落地的全流程实战设计，团队各岗位协同配合。
教学方法	情境教学法、线上线下混合教学法、项目式教学法、案例法、讲授法、自主探究法、小组讨论法

<p><b>课前准备</b></p>	<p><b>老师：</b>布置跨境电商交际英语线上课程平台学习任务：UNIT3.3 跨境直播；布置各目标市场（美国、英国、泰国、阿联酋）的分组任务；布置实训平台学习任务</p> <p><b>学生：</b>按照要求完成线上学习；选择感兴趣的目标市场并组队；登录实训平台熟悉功能操作</p>			
<p><b>教学环节</b></p>	<p><b>教师活动</b></p>	<p><b>学生活动</b></p>	<p><b>设计意图</b></p>	<p><b>时间分配</b></p>
<p>1. 【提问引入】</p> 	<p><b>【提问引入】</b>通过提问的形式引出本节课营销主体穿戴甲以及其产地——连云港东海县</p> <p><b>【调查】</b>学生对本节课营销商品的了解程度</p>	<p><b>【理解】</b>回答老师提出的问题，通过互动形式理解本节课的主要营销商品并产生兴趣</p>	<p>通过提问的形式引入课题，调查了解学生对穿戴甲的熟悉程度并引出其产地东海县</p>	<p>1 分钟</p>
<p>2. 【课程导入】</p> 	<p><b>【视频导入】</b>通过数据以及视频介绍东海县在穿戴甲产业的崛起,引出本节跨境直播营销课程。</p>	<p><b>【了解】</b>东海县在穿戴甲产业的快速崛起依托的是跨境电商的方式</p>	<p>通过视频的形式,更好的导入课程</p>	<p>2.5 分钟</p>
<p>3. 【项目驱动】</p> 	<p><b>【讲解】</b>课程项目的背景并提出项目任务</p>	<p><b>【理解】</b>了解本节课背景以及掌握具体任务要求</p>	<p>指明本节课的目标任务是要同学针对不同市场的潜在“爆款”完成跨境直播实战</p>	<p>1 分钟</p>

<p>4. 【项目分组】</p>  <p>跨境电商直播实战项目 项目分组</p> <p>项目组1——美国 项目组2——美国 成熟市场优化组</p> <p>项目组3——泰国 项目组4——阿联酋 新兴市场开拓组</p>	<p>【讲解】根据课程需求将同学进行项目分组</p>	<p>【观察】按照跨境电商直播需求，被分为四组，分别为成熟市场优化组中的美国 and 英国，以及新兴市场开拓组的泰国和阿联酋</p>	<p>通过分组合作研讨，利于后续同学可以感受跨境直播在不同市场的营销效果</p>	<p>0.5 分钟</p>
<p>5. 【主题讨论】</p>  <p>课前任务：线上学习UNIT5, 及时消化吸收</p> <p>主题讨论：跨境直播具有哪些特征？</p>	<p>【讨论】通过提前布置预习任务，并在课堂中发布主题讨论，根据同学的回答形成关键词云，并板书总结跨境直播的特征</p>	<p>【发布】在学习通平台发布自己讨论结果进行课题互动</p> <p>【理解】跨境电商直播的特征</p>	<p>通过主题讨论的形式检查同学的课前预习效果，互动的形式可以帮助同学更好理解跨境直播的特征</p>	<p>3 分钟</p>

<p>6. 【概念与特征】</p> 	<p>【讲解】跨境电商直播的概念和特征,并列举数据佐证其发展趋势</p>	<p>【理解】跨境电商直播的概念和其主要特征,了解中国跨境直播电商市场规模</p>	<p>通过讲授法和数据列举法向学生讲述跨境直播概念并通过数据让他们对跨境直播的市场规模有初步了解</p>	<p>1 分钟</p>
<p>7. 【讲解要素】</p> 	<p>【讲解】跨境电商直播的三大核心要素的关键点</p>	<p>【理解】跨境电商直播“人”“货”“场”三大核心要素</p>	<p>通过讲解,让学生明确跨境电商直播的三大核心要素的关键点,并会后面逐个讲解进行铺垫</p>	<p>0.5 分钟</p>
<p>8. 【核心要素:人】</p> 	<p>【比较】不同团队的运营岗位的职责 【提问】不同团队中的运营岗工作职责一样吗? 【互动】让小组同学按照兴趣选择承担的岗位职责</p>	<p>【比较】不同团队中的运营岗工作职责的区别 【自主探究】在小组中自己适合承担什么岗位职责 【思考】要胜任岗位需要具备哪些能力?</p>	<p>通过小组互动思考,让学生切身体验跨境直播团队中不同岗位职责和其所需能力,增强学生对于直播岗位认知</p>	<p>5 分钟</p>
<p>9. 【核心要素:货】</p>	<p>紧扣本节课核心产品“穿戴甲” 【布置】任务让</p>	<p>【讨论】各自目标市场偏好什么样的穿戴甲 【应用】AI 数智</p>	<p>通过小组合作互动让学生能应用之前学习的数智工具进行选品任务,结合所学知识为</p>	<p>15 分钟</p>

	<p>小组学生调查各自目标市场偏好什么样的穿戴甲</p> <p><b>【回顾】</b>之前章节学习的AI数智选品工具,要求学生进行小组选品讨论</p> <p><b>【答疑】</b>为每组在选品过程中给出建议</p>	<p>工具查找支撑数据来进行选品并形成市场分析报告</p>	<p>产品拟定标题,加深应用能力</p>	
<p>10. <b>【选品展示】</b></p>	<p><b>【展示】</b>要求各项目组分组上台展示其选品并做出讲解</p> <p><b>【讲解】</b>不同市场的选品的特征</p>	<p><b>【汇报】</b>各个不同市场的分析报告,并指出市场在直播选品中的重点在哪</p>	<p>通过展示成果的形式,让所有学生能够对其负责的市场也有更全面的理解,可以根据不同市场的跨境直播选品特点而针对性选品</p>	<p>6.5 分钟</p>
<p>11. <b>【核心要素：场】</b></p> 	<p><b>【讲解】</b>主要的跨境直播平台月活情况和特征</p> <p><b>【比较】</b>不同跨境直播平台的用户画像情况</p> <p><b>【提问】</b>如果针对你们负责的市场优先选择哪个平台?</p>	<p><b>【理解】</b>主要跨境直播平台特征以及其用户画像</p> <p><b>【思考】</b>针对不同项目组的市场适合哪个平台</p>	<p>通过具体数据讲授,加深学生对不同跨境直播平台特征的理解,能够根据不同市场去选择合适的直播平台</p>	<p>5 分钟</p>

<p>12. 【展示设备】</p>	<p>【展示】学生入企实践的直播场景以及校企合作基地直播场景</p> <p>【提问】在这些直播间里哪个设备出现的频次最高？</p> <p>【展示】直播间设备并讲解功能</p>	<p>【了解】直播间场景搭建的要素</p> <p>【理解】场景各要素的功能</p>	<p>通过直播间设备实物展示能帮助学生更切实的感受各要素之间的关联和功能应用。</p>	<p>3 分钟</p>
<p>13. 【课堂小结】</p> 	<p>【回顾】课程内容</p>	<p>【记忆】课程内容</p>	<p>通过回顾让学生更清楚得记忆所学知识之间的联系</p>	<p>1 分钟</p>
<p>课堂板书</p>				

<b>教学反思</b>	<p><b>教学成效：</b>通过课前预习+课堂互动，夯实学生理论知识基础，课程结合本土产业案例，依托校企合作项目，建立学生跨境电商职业认知，分组实操、数智工具应用，锻炼学生岗位实操能力，突出学生主体，提升课堂参与度。</p> <p><b>有待改进：</b>实操过程中发现学生实操能力差异大，需设计分层任务并针对性指导，另外学生跨文化市场分析不深入，需增加相关案例教学。</p>
-------------	---