附件2

江苏高校品牌专业建设工程三期项目

实施方案

|  |  |
| --- | --- |
| 学校名称： | （盖章） |
| 联 系 人： |  |
| 联系电话： |  |

**江苏省教育厅制**

**2024年6月**

请根据省教育厅《关于做好江苏高校品牌专业建设工程三期项目实施工作的通知》要求，结合本校专业建设规划，参考以下提纲编制实施方案（篇幅控制在2500字以内）。

一、学校专业发展概况

简述学校本科人才培养定位、目标、规模和特色；专业设置基本情况，包括专业数量、门类分布、规模结构、水平层次等，列举并简要介绍最具代表性的优势特色专业及其相关专业群。

二、优化专业布局的思路和措施

以服务国家重大战略和区域经济社会发展需求为导向，以“四新”建设为引领，加快培育新质生产力，“十四五”以来，学校推进专业优化、调整、升级、换代和新建的主要措施及实际效果。

三、品牌专业三期项目建设的目标和思路

围绕品牌专业三期支持方向，学校遴选申报品牌专业三期项目的总体考虑。以追求一流为导向，品牌专业三期建设的总体目标，以及在凝练专业方向、优化布局结构、创新培养模式、提升教学水平、服务发展需求等方面的整体思路。

四、学校对品牌专业三期项目建设的保障措施

为保障品牌专业三期高质量实施，学校在经费安排、条件支撑、师资配置以及机制改革等方面拟采取的具体措施。