

南京审计大学金审学院教学进度表

2017-2018学年第一学期

上课班级构成：2015级金审酒管1班 2015级金审酒管2班

课程			学分	总学时	讲授学时	上机学时	实验学时	其他学时	授课方式	考核方式	上课班号	任课教师	时间		地点
													周次	节次	
[GL13180]酒店市场营销			3.0	48	32	0	16	0	讲授	考试	001	[WP00269]毛莉娜	1-16	二[5-7节]	B南305
周次	星期	节次	学时						授课内容				备注		
			讲授	实验	上机	其他	习	作							
1	2	5-7	3						酒店市场营销概述						
2	2	5-7	3						酒店营销环境分析——宏观环境						
3	2	5-7	3						酒店营销环境分析——微观环境、营销环境分析方法						
4	2	5-7	3						酒店营销战略分析						
5	2	5-7	3						酒店市场调研与预测						
6	2	5-7	3						消费者与组织购买行为（一）						
7	2	5-7	3						消费者与组织购买行为（二）						
8	2	5-7	3						市场细分与目标市场营销						
9	2	5-7	3						酒店产品组合与开发						
10	2	5-7	3						产品价格制定与调整						
11	2	5-7	3						营销渠道选择与管理（一）						
12	2	5-7	3						营销渠道选择与管理（二）						
13	2	5-7	3						信息传播与促销管理（一）						
14	2	5-7	3						信息传播与促销管理（二）						
15	2	5-7	3						餐饮营销与菜单设计						
16	2	5-7	3						酒店营销理论与社会责任						

教研室主任审核签字：_____

各教学部门主管教学领导审批签字：_____

注：本表一式三份，行政班级所在分院、教师所属教研室、教师本人各留一份。